



GREENWAY TO IDEAL CITY

绿道, 通往明日公园城市

——锦城公园国际建筑设计竞赛

GREENWAY TO IDEAL CITY

绿道, 通往明日公园城市

——锦城公园国际建筑设计竞赛

征集公告

主办单位

成都市人民政府

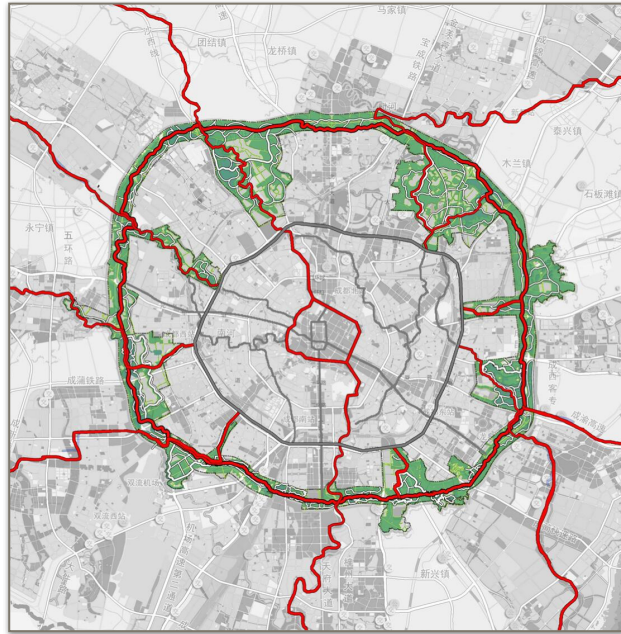
承办单位

成都市公园城市建设管理局

成都天府绿道建设投资有限公司

策划执行

成都市一筑一事文化传播有限公司



锦城公园绿道体系示意图

GREENWAY TO IDEAL CITY

绿道，通往明日公园城市

建筑是城市集体记忆的物理载体。

以单体公共建筑，激活城市生态绿地。

用建筑的艺术语言，让公园城市的理想生活触手可及。

◎目录

- 01 引言
- 02 议题阐述
- 03 建筑标底
- 04 赛制说明
- 05 奖项设置
- 06 报名方式
- 07 媒体支持
- 08 竞赛基本情况
- 09 策划执行机构简介
- 10 竞赛工作组及联系方式

01

引言

中国经济社会发展进入新时代，城市建设召唤新理念、新模式，打破城乡阻隔，统筹绿色发展，建设人与自然和谐共生的生态文明新城市。让四川天更蓝、地更绿、水更清，美丽城镇和美丽乡村交相辉映，美丽山川和美丽人居有机融合。我们将通过一场国际性建筑赛事给出示范性策略。

此次建筑项目底位于成都市天府绿道体系中的锦城公园（沿绕城高速，200公里，用地规模133.11平方公里）。为塑造展现自然山水田园基底及丰富人文景观的天府之都胜景，展示天府文化，发展音乐、文博、设计、动漫等文创产业基地，赋能城市公园的未来发展盛景，现正式开启“绿道，通往明日公园城市——锦城公园国际建筑设计竞赛”，以征集锦城公园一批次七座建筑设计方案。

02

议题阐述

GREENWAY TO IDEAL CITY

绿道，通往明日公园城市

成都，中国四川省的省会城市，历经3000年城名未改、城址未迁。作为中国历史文化名城之一，成都自古被誉为“天府之国”，是中国开发最早、持续繁荣时间最长的城市之一，不仅拥有丰富的文化底蕴，随着现代化发展高歌猛进，成都也成为中国的创业、科技之都。全球最权威的世界城市排名榜单GaWC《世界城市名册2018》，将成都与波士顿、汉堡、哥本哈根等城市同属全球强二线城市行列。

绿道建设的成都实践，是成都重大的惠民民生工程，为发展城市绿色发展名片、在生态建设、环境保护、形态优化、产业发展等方面具有重大牵引意义。

在当今多元化和全球化的时代，不论中国的传统文化、哲思和手工艺，还是正在世界各国掀起革命的新技术运用，以及备受关注的建筑设计可持续发展等议题，都激发着全世界的设计师进行全新的思考。

城市集体记忆的展场

20世纪以来，建筑学在总体上保持着对历史记忆的迷恋，或是说对忘却的忧虑，层出不穷的纪念馆建筑、博物馆、档案馆就是直接的证明。无论对于单个的建筑，还是站在城市的尺度上，建筑师们试图在更广阔的层面上，建立起与文脉和可持续之间的联系，处理现代性与历史性的同时，不停的探索新的可能性与更富有社会责任感的解决方案，即如何为新的时代，赋予最恰当的建筑形式。

以单体建筑空间，激活城市生态斑块

重新定义零散的城市绿色空间，使之成为一个全天候的目的地，商业空间也被巧妙地 and 不同的公共功能链接，塑造出从精神和物质两重维度满足更多大众需求的“复合公共空间”。以数个深思熟虑的单体空间，激活周边区域，共同构筑成一个可持续的“城市有机体”。

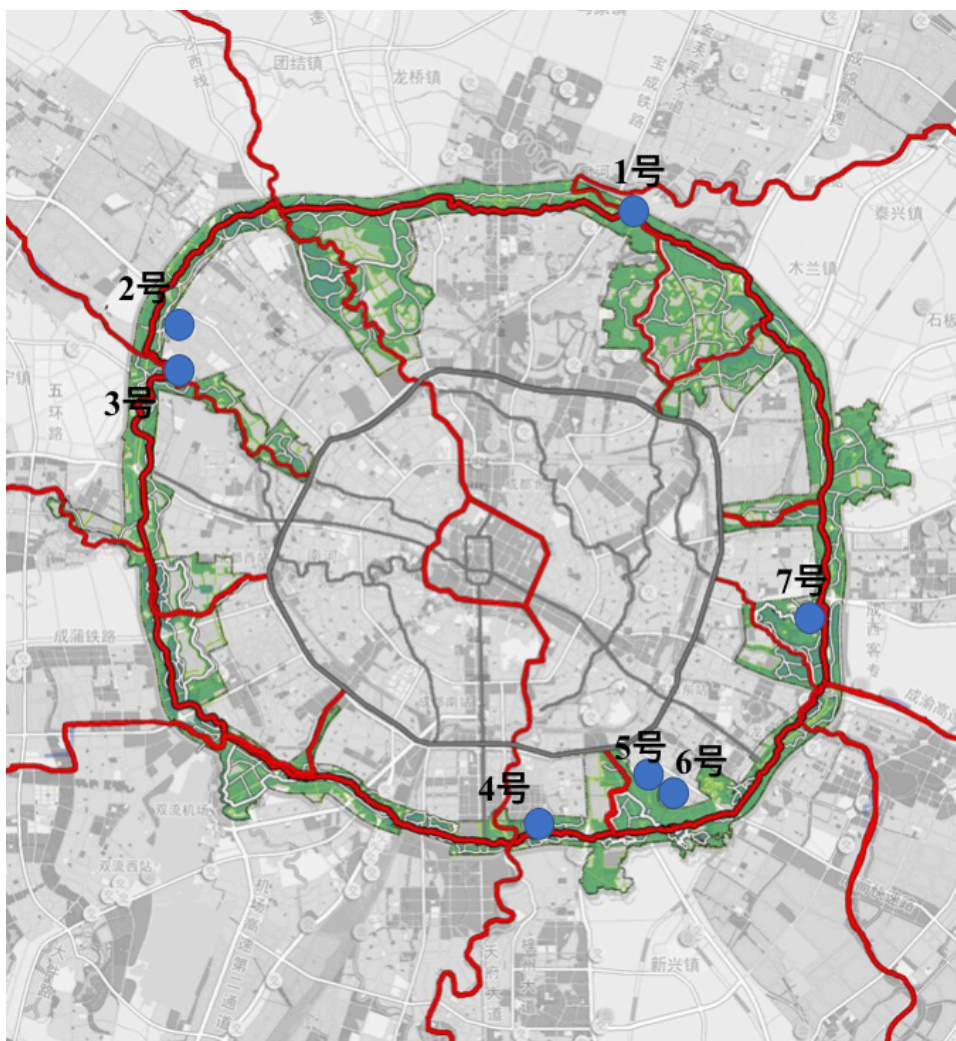
用建筑语言，将理想城市生活具像化

韦力·施瓦茨曾说：“人们想待在充满活力和活动丰富的地方，这些地方会自然而然地吸引他们。”从建筑设计角度介入，探讨和实验理想城市生活的可能性，并将其付诸于实际，明确地描绘出更具吸引力的城市生活场景和生活方式，并指导着我们的城市朝着更为合理、友好、活力、可持续发展的方向发展。

03

建筑标底

七处项目标底分布于锦城公园的环带中，作为国家旅游休闲区，基于打造美好宜居公园城市最强引擎的要义，结合在地文化属性的链接，对七处标底（1号—7号）的规划用地面积及业态属性进行了如下规划：



(平均容积率 \leq 1.0)

标底序号	1号	
功能需求	创意展陈空间	
人文需求	体现清朝建筑金华寺元素	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤10m
	层数	不限制
	用地面积	1300m ²
	建筑面积	1300m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

标底序号	2号	
功能需求	演出、餐饮、购物、休闲、游客接待、便民服务	
人文需求	不限制	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤10m
	层数	不限制
	用地面积	19500m ²
	建筑面积	19500m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

标底序号	3号	
功能需求	创意展览空间	
人文需求	川西竹文化主题	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤10m
	层数	不限制
	用地面积	7600m ²
	建筑面积	7600m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

标底序号	4号	
功能需求	花卉为主题的功能业态	
人文需求	不限制	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤10m
	层数	不限制
	用地面积	5400m ²
	建筑面积	5400m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

标底序号	5号	
功能需求	儿童及家庭游乐基地	
人文需求	不限制	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤10m
	层数	不限制
	用地面积	19800m ²
	建筑面积	19800m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

标底序号	6号	
功能需求	儿童及家庭旅居场所	
人文需求	不限制	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤10m
	层数	不限制
	用地面积	16902m ²
	建筑面积	16902m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

标底序号	7号	
功能需求	地标性建筑、湖区生活美学空间	
人文需求	结合既有历史文化资源	
外观需求	不限制	
硬性条件	限高	≤15m
	层数	3-4层
	用地面积	1200m ²
	建筑面积	1200m ²
	容积率	≤1.0
	建筑密度	不限制

*更加详细的用地条件将在「竞赛微信群」中与获得参赛资格的建筑师分享。

04

赛程说明

招募组队期 (Step1、2、3)

Step1

2019.10.28—11.5 (线上)

参赛建筑师公开招募：

参赛建筑师将通过线上渠道进行公开招募，参与报名的参赛建筑师，需在报名表内，从七个建筑标底中，选择**两个意向设计标底**（优先第一志愿），并提交**个人简历和往期作品**。发送至**竞赛工作组邮箱**。

Step2

2019.11.5—11.7（线上）

7处竞赛标底与7位导师匹配：

竞赛标底将通过抽签方式，决定与导师的匹配结果。抽签过程将通过视频记录，保证筛选方式及过程公平、公正、公开。

Step3

2019.11.6（线上）

参赛建筑师的筛选及与导师组队：

竞赛工作组筛选报名参赛建筑师，并根据其标底意向进行组队。筛选原则将考量报名参赛建筑师的个人简历、项目经验等，**最终选出42位参赛建筑师并与7位导师分别组队（每名导师带队6名参赛建筑师）**。

创作研讨期 (Step4、5、6)

Step4

2019.11.8 (线上)

设计竞赛正式启动：

竞赛工作组通过邮件发送对应的**竞赛资料包**给7个导师队伍，资料内容包含标底建筑方案的设计任务书、红线文件、标底文件、参与确认函、保密协议以及设计时间节点信息的同步。

Step5

2019.11.20 (线上)

设计成果第一次提交及沟通：

7位导师各自与队内的参赛建筑师，就设计进度进行沟通。每个参赛建筑师需分别将设计方案邮件发送给导师，导师反馈相应修改意见。

Step6

2019.11.25（线上）

设计成果第二次提交及沟通：

各导师就本队伍内6份设计方案，挑选出**3份**作为**入选方案**，7组队伍共计21份入选方案。入选方案的参赛建筑师将获得**晋级奖金**。21位入选参赛建筑师将受邀前往成都参与后续赛程。

作品评选期（Step7、8）

Step7

2019.12.5—12.7（线下）

线下主题Workshop及半决赛：

Day1：【现场踏勘】7位导师与团队**于成都进行现场踏勘**，各导师**指导参赛建筑师进行方案调整**。（参赛建筑师的机票酒店需自费）

Day2：【设计成果终稿提交】参赛建筑师方案结合导师建议进行调整。

Day3：【半决赛】7组参赛建筑师（21位）分别进行现场讲稿，由**竞赛工作组**，**从每组（3位）参赛建筑师中，选出1个最优方案**，参与最终设计成果分享会及总决赛，7组方案将获得**深化设计奖金**。

Step8:

2019.12.8 (线下)

设计成果分享会及总决赛:

决赛现场7位优胜参赛建筑师分别与导师配合,进行**方案阐述及设计成果分享**,由现场的300名专业评审现场投票,决选出一位参赛建筑师的设计方案,评为本届竞赛**“最佳城市展品”**。

05

奖项设置

奖金奖励：

晋级奖金，2万元至5万元（奖金金额视面积不同而定）。奖金于12月8日总决赛后5个工作日内通过转账形式进行付款。

深化设计奖金，10万元至30万元（奖金金额视面积不同而定）。入选建筑师需于12月8日签订深化设计合同，费用支付信息以合同内容为准。

注：以上奖金均为税前金额，按人民币支付，在支付前所有参赛建筑师需按竞赛工作组要求，提供中国境内增值税专用发票。

其他奖励：

· 获奖方案经深化后，将有机会在成都落地修建，深化过程主办方将邀请获奖者共同

参与；

· 部分获奖作品将参与后续巡展等活动，并在各大行业媒体进行宣传。

06

报名方式

报名时间：

2019年10月28日星期一至 11月5日星期二 18:00（北京时间）

报名方式：

参赛建筑师需以个人名义，或代表机构参赛，在线上渠道（微信推文中链接）进行报名。

在报名表内，参赛建筑师需从七个建筑标底中，标明第一意向设计标底和第二意向设计标底（优先第一志愿），并按照报名表提示提交相关材料，并按照规定格式和命名要求发送邮件。

邮件发送至greenway2019@qq.com

咨询请添加竞赛小助手微信：17381908019（备注：锦城公园设计竞赛）

或识别微信二维码：



资料提交格式和命名需求：

*文件格式：需将所有文件放在同一个压缩包内，报名表发送Word格式文件，其他材料发送PDF格式的文件。

*邮件主题和文件署名格式：邮件主题名称需要和文件压缩包名称一致，署名格式为“姓名+绿道竞赛报名”。

*文件总体积：不超过20M。

文件内容：

1. 参赛报名表；
2. 个人简历（包括从业经验、主导的项目介绍等）；

07

媒体支持

参与本次竞赛报道的媒体将包括来自成都及国内外的大众媒体和专业媒体，包括但不限于：门户网站（新浪、凤凰、人民网、网易、腾讯网、中国网、光明网、国际在线、中国新闻网、中国青年网、中国日报网等）；大众媒体（谈资成都、成都big榜等）；建筑设计与美学等垂直媒体（Archdaily、谷德设计网、建筑师的非建筑、环球设计、Archrace、一言一吾、一筑一事等），形成综合的媒体推广矩阵。

08

竞赛基本情况

参赛对象：

面向全世界的各大建筑高校／设计院／建筑设计工作室及事务所。

版权说明：

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

1. 原创声明

参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他的设计比赛或转让给他方。否则，主办单位将取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖金、奖品及并保留追究法律责任的权利。

2. 参赛作品知识产权归属

凡作者提交作品既同意将参赛作品版权永久授予大赛主办方，大赛主办方可以行使除作者署名权以外的其他版权权利，包括但不限于无偿对竞赛作品进行再设计、使用、复制、生产、展示、出版和宣传等。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编。

评审解释权：

凭着公平、公正、公开的原则，竞赛工作组对本次活动有最终解释权及裁判权，如有作品纠纷问题可致电组委会进行举报，并提供相应的证据作为佐证（如抄袭作品的相关文件），一经查实将取消获奖人员资格，奖状及奖杯等。

竞赛组织方：

主办单位：成都市人民政府

承办单位：成都市公园城市建设管理局、成都天府绿道建设投资有限公司

策划执行：成都市一筑一事文化传播有限公司

09

策划执行机构简介

成都市一筑一事文化传播有限公司

一筑一事，2014年创办于成都，聚焦“建筑与生活方式”，基于“内容”与“社群”的新媒体及研究型创意机构。

官方网站：

www.yizhuyishi.com

代表出品：

《一筑一事》公众号

——成都最具影响力的建筑与生活方式新媒体

“小蓝书”城市指南系列出版物

——出版多本小蓝书，《成都艺术空间》曾入选“中国设计权力榜DESIGN POWER 100”，持续探访和记录从成都到重庆，再到曼谷、东京、台北、新加坡等世界范围内的创意城市。

曾策划建筑设计赛事：

2019年，邛崃文脉巷片区城市更新建筑设计竞赛，国内外超过500家设计机构参赛。

2018年，兴隆湖书店建筑创意设计竞赛，国内外超过400家设计机构参赛，冠军方案获得国内外多项建筑设计奖项。

2017年，新川杯四川省第二届绿色建筑设计竞赛。

10

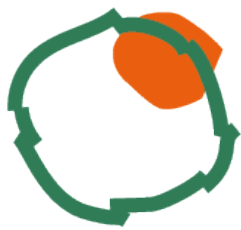
竞赛工作组及联系方式

电话：+86 17381908019

邮箱：greenway2019@qq.com

本次竞赛的工作组，由7位导师、主办方、承办方、策划执行方成员组成。

锦城公园国际建筑设计竞赛最终解释权归竞赛工作组所有。



GREENWAY TO IDEAL CITY

绿道, 通往明日公园城市

—— 锦城公园国际建筑设计竞赛