**成都兴城集团及集团文旅板块简介**

一、成都兴城集团简介

成都兴城投资集团有限公司是成都市国有资本投资运营公司，于2018年迈入中国企业500强和中国服务业500强，主营建筑施工、地产开发、医疗健康、文化旅游、资本运营与资产管理五大产业，设二级全资及控股子公司20家，三级子公司及参股公司57家。截至2018年6月底，集团资产总额1378亿元，净资产405亿元，具备雄厚的开发实力、丰富的建设经验和强劲的投融资能力。

近年来，成都兴城集团始终坚持开放发展理念，踊跃投身城市项目建设，打造了成都市东部、南部新区共计56平方公里两个城市副中心及成都规划馆、成都档案馆等一批城市地标，开发了600万平方米高品质地产项目，正全力建设天府绿道、天府锦城等城市名片；积极开辟国际业务版图，在香港设立全资境外平台公司，开拓美国、俄罗斯、澳大利亚等海外市场业务，承建了尼泊尔、安哥拉、加蓬等国的工程项目；通过多元化、全球化产业布局，放大了国有资本集成效应，发挥了国企引领示范辐射作用。

未来，成都兴城集团将打造国际化城市综合开发运营商，力争2022年进入世界500强企业。

二、成都兴城集团文旅板块简介

文体旅游板块总体定位：未来五年，作为集团的新兴型业务。短期内主要关注现有项目（政府委托的文化项目为主）的开发、落地，是集团业务多元化的主要抓手之一；中长期通过对既有和新增文化项目的市场化运作和文化品牌的打造，输出成为集团收入和利润的新增长引擎，助力整体业务规模提升。文体旅游板块未来在落实现有文化体育项目的同时，致力于成为成都市及四川省发掘文化元素，打造具有川蜀特色的兴城文化品牌并实现其商业价值。

**子业务板块发展定位：**文体旅游板块以落实现有文化体育项目为基础，着力打造文化产业运营和文化项目开发运作两个平台。

——文化产业运营：围绕文化创意元素的挖掘和打造，通过市场化的方式实现文化创意元素的商业价值，形成具有兴城特色的文化主品牌（兴城文化品牌），并通过兴城文化品牌管理下属文化子品牌（如天府绿道、三国蜀汉城、天府文化公园等）。

——文化项目开发运作：立足于现有三个文化项目，通过项目开发落地及长期运营实现收益。

**子业务板块发展战略：**

——文化产业运营：以建立专业运营主题、深挖文化元素和开发文化产品为未来业务重点。近期，应将文化资源开发和内容产品创作相结合，探索商业模式；远期，以品牌价值的塑造和拓展为核心，实现稳定收入来源。

——文化项目开发运作：以设置合理的组织架构、选择合适的开发和运营模式、广泛联合外部资源加强核心能力为未来业务重点。近期，尽快实现已有三个文化项目的开发和落地，并成功剥离运营业务成立专业的运营公司，进行商业模式的探索；远期，通过对集团文化项目进行专业化运营，形成有稳定收入来源的专业项目运营平台。